

Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения  
«Радищевская средняя школа №1 имени Героя Советского Союза Д.П.  
Полынкина»  
(Радищевская сш №1)

РАССМОТРЕНО  
на Педагогическом совете  
Радищевской сш №1  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Радищевской сш №1  
\_\_\_\_\_ Е.А. Блинкова  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Медиацентр «В объективе»»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 года

Уровень программы: стартовый

Автор-составитель:  
Игнатова Светлана Евгеньевна,  
педагог дополнительного образования

## РАЗДЕЛ 1.

### КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

#### 1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «В объективе»» **социально-гуманитарной** направленности разработана для предоставления образовательных услуг обучающимся среднего и старшего возраста в условиях муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Радищевская средняя школа №1 имени Героя Советского Союза Д.П.Полынкина».

**Данная программа составлена на основе следующих нормативных документов:**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
- СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

*Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:*

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N

882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

*Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:*

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

*Адаптированные программы:*

- Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их образовательных потребностей (письмо от 29.03.2016 № ВК-641/09);
- Локальные акты ОО (Устав, Положение о проектировании ДООП в Радищевская сш №1, Положение о проведение промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП).

**Уровень освоения программы:** стартовый

**Направленность (профиль):** социально-гуманитарная

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся тележурналистикой, фотоделом и видеоблогерством, желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся детского объединения учатся снимать видеоролики, монтировать, подготавливают собственные репортажи и программы, повышают

уровень знаний в работе с ПК. Программой предусмотрены: подготовка видеороликов и фотоотчетов, участие в конкурсах профессионального мастерства, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, журналистских слетах, сменах и фестивалях.

### **Актуальность программы**

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность дополнительной программы «Медиацентр «В объективе»», ориентирована на развитие личности обучающихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности обучающихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

«Медиацентр» в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный «Медиацентр «В объективе»» – это своеобразный катализатор и генератор идей.

**Новизна** заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

### **Отличительные особенности программы**

Участие в работе школьного медиацентра позволяет обучающимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески само реализовать и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

### **Педагогическая целесообразность**

Данная Программа даёт обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями;
- развивать устную и письменную речь;
- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- расширять свои представления о жизни общества;
- научиться навыкам общения со сверстниками;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;
- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе создания газеты, участия в опросах, акциях приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Работа по данной Программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности.

### **Адресат программы**

Начать заниматься по данной образовательной программе может каждый школьник с 12 до 17 лет, с согласия законных представителей. Количество детей в группе – 15 человек. Программа предусматривает свободный набор обучающихся в учебные группы на добровольной основе, не имеющих специальной подготовки.

***Краткая характеристика обучающихся, возрастные особенности, иные медико-психолого-педагогические характеристики***

Возрастными особенностями **детей и подростков** являются специфические свойства личности (ее психики) закономерно изменяющиеся в процессе возрастных стадий развития под воздействием процессов воспитания и обучения. Каждый возрастной период (этап) развития личности характеризуется определенным уровнем развития ее познавательных способностей, мотивационной, эмоционально-волевой и перцептивной сферы.

**Подростковый возраст от 12 до 17 лет.** Переход от детства к взрослости составляет главный смысл и специфическое различие этого этапа. Подростковый период считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Именно в этом возрасте происходят интенсивные и кардинальные изменения в организации ребенка на пути к биологической зрелости и полового созревания. Анатомо-физиологические сдвиги в развитии подростка порождают психологические новообразования: чувство взрослости, развитие интереса к противоположному полу, пробуждение определенных романтических чувств. Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов.

В этом возрасте ребята увлекающиеся, подвижные, их легко заинтересовать новым видом деятельности. Занятия проводятся в активной форме, дети учатся сотрудничать друг с другом, чтобы создать дружный, сплоченный коллектив. В этом возрасте для ребят главным становится общение. Подростки очень ранимы. Поэтому на занятиях создаются условия для проявления уважения прав каждого из ребят, терпимости, поддержки каждого, проявления внимания к проблемам подростка. Ребята должны уметь проявлять самостоятельность, обдумывать принимаемые решения. Не стоит им мешать, надо правильно их направить. Они хотят откровенно высказывать свою жизненную позицию, осмысливать ее в полемике с взрослыми. В этом возрасте дети с большим интересом участвуют в исследовательской деятельности. Ребятам очень важно зарекомендовать себя. При выборе тем и форм занятий учитываются возрастные особенности детей.

**Настоящая программа рассчитана на высокомотивированных и одаренных детей,** имеющих различный уровень практических навыков и умений.

**Объем программы:** 68 часов

**Срок освоения программы:** 1 год

**Форма(ы) обучения:** очная, в отдельных случаях для достижения учебных целей предусмотрено использование дистанционных форм обучения; состав группы – постоянный.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 2 академических часа с 10 минутным перерывом.

**Особенности организации образовательного процесса:** режим занятий определяется в соответствии с нормами СанПиН. Продолжительность занятий в учебную неделю 2 часа. Объединение собирается на занятия 1 раз в неделю по 2 часа (2 по 45 минут с перерывом не менее 10 минут) в соответствии с утвержденным расписанием.

Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудио редакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

## 1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

**Цель программы:** Создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

### **Задачи программы:**

#### **Образовательные:**

1. Организовать деятельность Медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видео оператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

#### **Развивающие:**

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся;
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
3. Развивать умение четко и грамотно излагать свои мысли;
4. Развивать умение работать с передовыми программами для видео роликов.

#### **Воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
3. Воспитывать дисциплинированность;
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### 1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

#### *Предметные результаты:*

*По завершении обучения обучающиеся должны знать:*

- как работать с цифровой камерой;
- особенности и различия объективов;
- в каких программах и мобильных приложениях возможно производить монтаж и обработку фото;
- с каких ракурсов лучше производить съемку что бы получить качественную картинку;

*По завершении обучения должны уметь:*

- уметь делать монтаж коротких видео, «склеивать» кадры, делать плавные переходы, выравнивать свет и цвет кадров, накладывать звуковые дорожки;
- уверенно проводить монтаж коротких видео в мобильном приложении на смартфоне;
- уверенно держаться в кадре как в качестве корреспондента, так и опрашиваемого участника различных событий;
- создавать качественные снимки, учитывая свет, постановку, задний фон;
- овладеть уверенными навыками графического дизайна и создавать картинки для постов в социальные сети;
- уметь создавать посты, писать текст, с привлечением нейросетей;
- научиться писать тексты для постов, журналистских стэндапов, репортажей;
- уметь записывать свой голос на диктофон для дальнейшего наложения в видео или аудио роликах;
- умение работать с информацией в сети интернет, углубленно изучать тему репортажа.

#### *Метапредметные результаты:*

- повышение работоспособности у обучающихся;
- развитие и стимулирование активности обучающихся, их творческих способностей;
- развитие умения четко и грамотно излагать свои мысли;

- развитие умения работать с передовыми программами для монтажа видео роликов.

***Личностные результаты:***

- способность к самоконтролю;
- быть более раскрепощёнными на большой аудитории и уверенно держаться на публике;
- создавать качественный и актуальный контент;
- формирование здорового психологического образа жизни;
- умение оценивать жизненные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения собственных ощущений (явления, события), в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить, как хорошие или плохие;
- умение называть и объяснять свои чувства и ощущения, объяснять своё отношение к поступкам с позиции общечеловеческих нравственных ценностей;
- умение самостоятельно и творчески реализовывать собственные замыслы.

**1.4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ****1.4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Вводное занятие.	2	2		
2.	Телевидение в системе СМИ.	2	2		Тест
3.	Журналистские профессии на телевидении.	2	2		Оформление стенда
4.	Основы тележурналистики.	32	22	10	Оформление стенда, экскурсия
5.	Основы видеомонтажа.	11	7	4	Тематическая выставка
6.	Основы операторского мастерства.	11	5	6	Тест, практическая работа
7.	Создание и защита видео проектов.	8	3	5	Представление проектов
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>43</b>	<b>25</b>	

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА****1. Вводное занятие**

Теория: Знакомство с программой, индивидуальные и общие цели посещения занятий, изучение запросов и ожиданий обучающихся. Правила безопасного поведения на занятиях.

**2. Телевидение в системе СМИ**

Теория: Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

### **3. Журналистские профессии на телевидении**

Теория: Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

### **4. Основы тележурналистики**

Теория: Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и

общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практические задания: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

## **5. Основы видеомонтажа**

Теория: Программы для производства и обработки видеоматериалов: WindowsMovieMaker, PinnacleStudio, AdobePremierPro, AdobeAfterEffectPro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в WindowsMovieMaker.

Практические задания: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

## **6. Основы операторского мастерства**

Теория: Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практические задания: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

## **7. Создание и защита творческих проектов**

Практические задания: создание и защита групповых творческих проектов.

## РАЗДЕЛ 2.

## КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

**Место проведения:** Радищевская сш №1, кааб. №1, 2, актовый зал

**Время проведения занятий:** 1 раз в неделю по 2 академических часа

**Год обучения:** 2024-2025

**Количество учебных недель:** 34

**Количество учебных дней:** 34

**Количество учебных часов:** 68

№ п/п	Месяц, число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Вводное занятие – 2ч.</b>							
1.	10.09.24	13:55	Комбинированное	2	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой кружка. Организационные вопросы по работе медиацентра.	Учебный кабинет	Наблюдение. Опрос. Тестирование
<b>Телевидение в системе СМИ – 2ч.</b>							
2.	17.09.24	13:55	Комбинированное	2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	Учебный кабинет	Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
<b>Журналистские профессии на телевидении – 2ч.</b>							
3.	24.09.24	13:55	Комбинированное	2	Журналистские профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	Учебный кабинет	Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
<b>Основы тележурналистики – 32 ч.</b>							
4.	01.10.24	13:55	Комбинированное	2	Основные жанры тележурналистики. Лекция.	Учебный кабинет	Наблюдение Опрос Беседа

					Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»		
5.	08.10.24	13:55	Практическая работа	2	Интервью. Мультимедиа-лекция.	Учебный кабинет	Практическая работа в парах
6.	15.10.24	13:55	Комбинированное	2	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация. Практическая работа в парах. Подготовка вопросов для интервью.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
7.	22.10.24	13:55	Комбинированное	2	Написание комментария. Индивидуальная практическая работа.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
8.	29.10.24	13:55	Комбинированное	2	Эссе. Очерк. Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
9.	05.11.24	13:55	Комбинированное	2	Очерк. Зарисовка.	Учебный кабинет	Беседа. Практическая работа по подготовке видео очерка
10.	12.11.24	13:55	Комбинированное	2	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	Учебный кабинет	Наблюдение. Опрос. Беседа
11.	19.11.24	13:55	Комбинированное	2	Текст. Основные принципы подготовки текста.	Учебный кабинет	Наблюдение. Опрос. Беседа
12.	26.11.24	13:55	Комбинированное	2	Закадровый текст. Видео лекция.	Учебный кабинет	Практическое занятие «Запись закадрового текста»
13.	03.12.24	13:55	Комбинированное	2	Структура и композиция телерепортажа. Stand-up и синхрон в репортаже.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение

14.	10.12.24	13:55	Комбинированное	2	Невербальные средства общения. Тренинг по теме «Невербальное общение»	Учебный кабинет	Практические упражнения Наблюдения
15.	17.12.24	13:55	Комбинированное	2	Орфоэпические нормы современного русского языка. Индивидуально групповые языковые тренинги.	Учебный кабинет	Практические упражнения Наблюдения
16.	24.12.24	13:55	Комбинированное	2	Речь и дыхание. Артикуляция.	Актовый зал	Практическая работа Наблюдение
17.	14.01.25	13:55	Комбинированное	2	Дикция. Дикция – групповой тренинг.	Актовый зал	Практические упражнения Наблюдения
18.	21.01.25	13:55	Комбинированное	2	Имидж ведущего. Внешний облик.	Актовый зал	Практическая работа Наблюдение
19.	28.01.25	13:55	Комбинированное	2	Этика и право в работе тележурналиста. Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
<b>Основы видеомонтажа - 10 часов</b>							
20.	04.02.25	13:55	Комбинированное	2	Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
21.	11.02.25	13:55	Практическое занятие	2	Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro. Использование в фильме статичных	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение

					картинок		
22.	18.02.25	13:55	Комбинированное	2	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
23.	25.02.25	13:55	Комбинированное	2	Использование плавных переходов между кадрами. Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
24.	04.03.25	13:55	Комбинированное	2	Добавление комментариев и музыки в фильм. Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм». Презентация творческих проектов. Рефлексия.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
<b>Основы операторского мастерства - 12ч.</b>							
25.	11.03.25	13:55	Комбинированное	2	Устройство видеокамеры. Лекция	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
26.	18.03.25	13:55	Комбинированное	2	Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
27.	25.03.25	13:55	Комбинированное	2	Основные правила видеосъемки.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
28.	01.04.25	13:55	Комбинированное	2	Съемка видео сюжета.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
29.	08.04.25	13:55	Комбинированное	2	Композиция кадра. Лекция и практикум.	Актальный зал	Практическая работа Наблюдение
30.	15.04.25	13:55	Комбинированное	2	Внутрикадровый монтаж. Съемка видео сюжета.	Актальный зал	Практическая работа Наблюдение

<b>Создание и защита видео проектов - 8 ч.</b>							
31.	22.04.25	13:55	Комбинированное	2	Идея сценарий видеоролика Раскадровка.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
32.	29.04.25	13:55	Комбинированное	2	Практика видеосъёмки Запись звука. Практика видеомонтажа.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
33.	06.05.25	13:55	Комбинированное	2	Подготовка видеоконтента. Цветокоррекция видео.	Учебный кабинет	Практическая работа Наблюдение
34.	13.05.25	13:55	Комбинированное	2	Итоговое занятие. Творческая лаборатория.	Актный зал	Практическая работа Наблюдение

## **2.2. Условия реализации программы**

Для эффективной реализации настоящей программы необходимые определённые условия:

- наличие помещения для учебных занятий, рассчитанного на 15 обучающихся и отвечающего правилам СанПин;

- наличие ученических столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;

- шкафы стеллажи для оборудования, а также разрабатываемых и готовых прототипов проекта;

- наличие необходимого оборудования согласно списку;

- наличие учебно-методической базы: качественные иллюстрированные определители животных и растений, научная справочная литература, наглядный материал, раздаточный материал, методическая литература.

## **Материально-техническое обеспечение программы**

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет
2. Компьютерная мышь
3. Проектор
4. Плакаты и презентации по темам
5. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
6. Штатив
7. Аудиоаппаратура
8. Микрофон

**Информационное обеспечение:** обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

### **Кадровое обеспечение программы**

Программу реализует педагог дополнительного образования, который владеет необходимой профессиональной компетентностью для реализации программы: имеет опыт работы с обучающимися данного возраста, имеет навык организации образовательной деятельности обучающихся, обладает сформированными социально ориентированными личностными качествами (ответственность, доброжелательность, коммуникабельность, целеустремленность, эмпатия, тактичность и др.), а также обладает необходимым уровнем знаний и практических умений в соответствующей предметной области.

### ***Дистанционные образовательные технологии***

Реализация программы возможно с применением дистанционных технологий в ходе педагогического процесса, при котором целенаправленное опосредованное взаимодействие обучающегося и педагога осуществляется независимо от места их нахождения на основе педагогически организованных информационных технологий. Основу образовательного процесса составляет целенаправленная и контролируемая интенсивная самостоятельная работа обучающегося, который может учиться в удобном для себя месте, по расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с педагогом.

Основными задачами являются:

- интенсификация самостоятельной работы обучающихся;

- предоставление возможности освоения образовательной программы в ситуации невозможности очного обучения (карантинные мероприятия);
- повышение качества обучения за счет средств современных информационных и коммуникационных технологий, предоставления доступа к различным информационным ресурсам

***Платформы для проведения видеоконференций:***

- Discord
- Canvas

***Средства для организации учебных коммуникаций:***

- Коммуникационные сервисы социальной сети «ВКонтакте»
- Мессенджеры (Skype, Viber, WhatsApp)
- Облачные сервисы Яндекс, Mail, Google

### **2.3. Формы аттестации/контроля**

**Формы аттестации/контроля для выявления предметных и метапредметных результатов:**

Творческая работа, творческий проект, дискуссия.

**Формы аттестации/контроля для выявления личностных качеств:**

наблюдение, опросы, анкетирование.

Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания:

- текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового);

- текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой;

- тематический контроль умений и навыков после изучения тем;

- итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы; самоконтроль. Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и районных конкурсов среди учреждений, реализующих

дополнительное образование обучающихся. Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фотосъемка) занятия. Большая часть фотосъемок проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную фотосъемку, обучающиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом, осваивают различные жанры фотографии, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

### **Особенности организации аттестации/контроля:**

В начале обучения первичная аттестация проводится в форме наблюдения, промежуточная – внутригрупповыми соревнованиями по созданию контента, итоговая проводится в виде создания медиапродукта.

## **2.4. Оценочные материалы**

Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий детского объединения, достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся.

Для оценки достижений используются следующие материалы:

1. Тестирование на выявление знаний о профессии журналиста (приложение 1);
2. Написание материалов на темы, предусмотренные учебным планом;
3. Издание материала для выпуска в школьном телевидении;

Контроль оценки достижений также предусматривается путем наблюдения за деятельностью обучающихся, анкетирования, анализа наработанного материала.

### ***Система контроля основана на следующих принципах:***

- Объективности (научно обоснованное содержание тестов, заданий, вопросов и т.д.; адекватно установленные критерии оценивания; одинаково справедливое отношение педагога ко всем обучающимся).

- Систематичности (проведение контроля на всех этапах обучения при реализации комплексного подхода к диагностированию).
- Наглядности, гласности (проведение контроля всех обучаемых по одним критериям; оглашение и мотивация оценок; составление перспективных планов ликвидации пробелов).

Работа обучающихся, оценивается по результатам освоения Программы (высокий, средний и низкий уровни). По предъявлению знаний, умений, навыков, возможности практического применения в различных ситуациях творческого использования.

Высокий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует высокую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; показывает широкие возможности практического применения в собственной творческой деятельности приобретенных знаний умений и навыков.
Средний уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует достаточную заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; может применять на практике в собственной творческой деятельности приобретенные знания умения и навыки.
Низкий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует слабую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; не стремится самостоятельно применять на практике в своей деятельности приобретенные знания умения и навыки.

### **Методические материалы для оценки знаний обучающихся**

*При проведении занятий используются следующие методы:*

- Словесный метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности журналиста для выполнения более сложных заданий (анализ текстов, выявление темы журналистского произведения, выявление идеи произведения и т. д.)
- Игровой метод предполагает проведение на занятиях деловых и ролевых игр, воссоздающих те или иные ситуации профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач. Необходимо сопровождать каждую деловую игру глубоким анализом профессионального поведения ее участников, формируя у них навыки делового этикета, журналистской этики.
- Практический метод ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности. Суть его – оперативный выпуск журналистской продукции.

### **Формы организации образовательного процесса:**

Индивидуальная (изучение теоретического материала, выполнение практических заданий различного вида).

Формы организации учебного занятия:

- Практикумы;
- «Круглый стол»;
- Встречи с интересными людьми;
- Занятие-консультация;
- Занятие-практикум;
- Чтение и обсуждение статей из газет;
- Разработка статей для школьного телевидения;
- Подготовка стенных газет;
- Занятие-дискуссия;
- Занятие-экскурсия;
- Беседа;
- Запись выпуска школьного телевидения

### ***Педагогические технологии:***

- 1) Технологии компетентностно-ориентированного образования (проектное обучение, портфолио, интерактивное обучение);
- 2) Информационные технологии;
- 3) Технологии развивающего обучения.

## **2.5. Методическое обеспечение программы**

### **Методические материалы:**

- собственными методическими разработками педагога;
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- компьютерные ресурсы;
- интернет-сайты.

### **Методики и технологии:**

педагогическое наблюдение;  
оценка продуктов творческой деятельности детей;  
беседы, опросы, анкетирование.

### **Краткое описание работы с методическими материалами:**

Во время занятий обучающиеся принимают участие в конкурсах, выполняют как групповые, так и личные фотосъёмки, составляют контент.

## **2.6. Воспитательный компонент**

### **Обеспечение воспитательной работы:**

– Обеспечение актуализации обучающимися ценностно-смыслового компонента в осваиваемых сферах деятельности (в зависимости от предметно-тематического содержания программы);

–  
Содействие обучающимся в понимании значимости избранных сфер деятельности как основы для самореализации и профессионального самоопределения;

–  
Помощь в формировании личностных качеств обучающихся, освоении способов регулирования собственных действий, взаимодействия с партнерами в различных сферах деятельности, освоении способов самопознания, самоопределения, преодоления собственных трудностей.

### **Задачи воспитательной работы**

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

### **Приоритетные направления воспитательной деятельности**

Воспитание положительного отношения к труду и творчеству, социокультурное и медиа культурное воспитание

### **Формы воспитательной работы**

беседа,  
дискуссия,  
викторина,  
фестиваль,  
конференция,

### **Методы воспитательной работы**

беседа,  
дискуссия,  
диспут,  
создание воспитывающих ситуаций,  
игра,

наблюдение,  
анкетирование,

### **Планируемые результаты воспитательной работы**

У обучающихся будут сформированы:

-  
интерес к деятельности блогера, тележурналиста и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;

-  
обучающиеся получат возможность для формирования выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;

-  
обучающиеся получат все ресурсы для формирования профессиональных компетенций юных журналистов, блогеров;

-  
обучающиеся будут принимать участие в конкурсных мероприятиях федерального / регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

### **Организация взаимодействия с родителями**

Взаимодействие образовательной организации и семьи всегда была и остается в центре внимания. Современный педагог, обучающий и воспитывающий, наряду с родителями, становится очень значимым взрослым для ребенка, поэтому от его умения взаимодействовать с семьей обучающегося во многом зависит эффективность формирования личности обучающегося.

**Задачи**, реализуемые в процессе сотрудничества с родителями:

- ознакомление родителей с содержанием и методикой учебно-воспитательного процесса, организуемого педагогами;
- психолого-педагогическое просвещение родителей;
- вовлечение родителей в совместную с детьми деятельность;
- корректировка воспитания в семьях отдельных обучающихся.

**Формы работы:**

- индивидуальные беседы;
- консультации;
- родительское собрание;
- круглый стол;
- мастер-классы.

### **Мероприятия по профилактике правонарушений**

Включение мероприятий по профилактике правонарушений в рамках воспитательно-досуговой деятельности предусматривает создание условий для проявления обучающимися нравственных и правовых знаний, умений, развитие потребности в совершении нравственно оправданных поступков, формирование у обучающихся потребности в здоровом образе жизни путем воспитания умения противостоять вредным привычкам.

#### **Основные формы работы:**

- Беседа,
- Акции;
- Тренинги;
- Игра.

#### **Примерная тематика мероприятий:**

- Что вы знаете друг о друге.
- Я и моя будущая профессия
- Путь к успеху
- Мой выбор-ЗОЖ

### **Мероприятия, направленные на профориентацию и профессиональное самоопределение обучающихся**

Основательно вопросы выбора профессии интересуют старшего подростка, когда он задумывается о личностном смысле в профессиональном труде, выборе специальности, учебного заведения, в котором он будет её осваивать. Современное понимание профориентационной работы заключается в ее

нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым обучающимся, а на формирование неких универсальных качеств у обучающихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

Данная программа способствует оказанию профориентационной поддержки обучающимся в процессе самоопределения и выбора сферы будущей профессиональной деятельности через:

- организацию фрагментов занятий по теме «Мир профессий»,
- изучение профессиональных намерений и планов обучающихся,
- исследование готовности обучающихся к выбору профессии,
- изучение личностных особенностей и способностей обучающихся.

**Примерная тематика мероприятий:**

- Проект «Мир профессий»
- Беседа «Знакомство с Атласом профессий»
- Экскурсии на местные предприятия.
- Мини-конференция «Профессии моей семьи»
- Встречи с людьми разных профессий и др.

Профориентационная работа проводится с целью подготовки обучающихся к осознанному выбору профессии при согласовании их личных интересов и потребностей с изменениями, происходящими на рынке труда. Вышеперечисленные формы работы реализуются как один из этапов учебного занятия, так и в рамках каникулярной занятости.

### 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

*Для обучающихся:*

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

*Для педагога:*

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

*для родителей (законных представителей):*

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, -М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов в факультета журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч. 2. – 186 с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие / О.Р. Самарцев, -М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное // Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, -М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», -М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

### Примерный перечень вопросов для проведения теста

- 1) К методам сбора информации не относится...
  1. наблюдение;
  2. работа с документами и письменными источниками;
  3. беседа;
  4. заголовок.
- 2) К какому типу относится данный заголовок «Ребята, давайте жить дружно!»?
  1. заголовок-вопрос;
  2. заголовок-цитата;
  3. заголовок-перечисление;
  4. заголовок-противопоставление.
- 3) Заметка – это ...
  1. выяснение мнения большого количества людей по одному вопросу;
  2. короткий рассказ корреспондента об одном факте;
  3. разговор журналиста с собеседником, предназначенный для СМИ;
  4. пересказ содержания одним предложением.
- 4) Информация – это ...
  1. небольшой рассказ журналиста об одном событии;
  2. то, о чем пишется материал;
  3. необычное, интересное вступление;
  4. художественное описание природы, человека, обстановки, мыслей.
- 5) На какой вопрос в информации журналист не отвечает?
  1. что?
  2. где?
  3. как?
  4. зачем?
- 6) Что не относится к шкале ценности информации?
  1. интересность темы;

2. подготовка материала;
  3. новость для читателя;
  4. раскрытие темы.
- 7) Что не относится к композиции материала?
1. лид;
  2. основная часть;
  3. противоречие;
  4. заключение
- 8) Найдите неверное понятие:
1. журналистика – это литературно-публицистическая деятельность в журналах, газетах;
  2. журналистика – это периодические издания;
  3. журналистика – это актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время;
  4. журналистика – это употребление в языке газеты слов и выражений официально- делового стиля.
- 9) Газета «Ведомости» была создана при ...
1. Иване Грозном;
  2. Петре I;
  3. Екатерина II;
  4. Елизавете II.
- 10) Хороший материал не включает в себя ...
1. язык, близкий к разговорному;
  2. очень длинные предложения;
  3. ясно и четко сформулированную мысль;
  4. тему, соответствующую идее.
- 11) Журналист не имеет право:
1. искать информацию;
  2. получать информацию;
  3. распространять информацию;

4. исказить информацию.
- 12) Заголовок-парадокс – это...
1. специально созданная двусмысленность;
  2. сочетание несочетаемого;
  3. крылатая фраза;
  4. фраза из текста.
- 13) Какие виды иллюстраций вы знаете?
- 14) Назовите основные правила беседы?
- 15) Почему не рекомендуется журналисту задавать еще раз такие вопросы, на которые получен ответ?
- 16) С каким типом собеседника беседовать труднее всего? Почему?
- 17) Журналистика – это....
- Наука о журналистах
  - Область научно - практической деятельности
  - Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
  - Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
- 18) Журналист – это...
- Человек, который пишет статьи в газету.
  - Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
  - Человек, который является посредником между читателем и информацией.
  - Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
- 19) Основные методы получения информации
- Опрос, наблюдение, интервью.
  - Наблюдение, интервью, работа с документами.
  - Наблюдение, работа с документами.
  - Опрос, интервью, методы исследования аудитории.
- 9) Газета «Ведомости» была создана при ...
5. Иване Грозном;
  6. Петре I;

7. Екатерина II;
8. Елизавете II.
- 10) Хороший материал не включает в себя ...
  5. язык, близкий к разговорному;
  6. очень длинные предложения;
  7. ясно и четко сформулированную мысль;
  8. тему, соответствующую идее.
- 11) Журналист не имеет право:
  5. искать информацию;
  6. получать информацию;
  7. распространять информацию;
  8. искажать информацию.
- 12) Заголовок-парадокс – это...
  5. специально созданная двусмысленность;
  6. сочетание несочетаемого;
  7. крылатая фраза;
  8. фраза из текста.
- 13) Какие виды иллюстраций вы знаете?
- 14) Назовите основные правила беседы?
- 15) Почему не рекомендуется журналисту задавать еще раз такие вопросы, на которые получен ответ?
- 16) С каким типом собеседника беседовать труднее всего? Почему?
- 19) Журналистика – это....
  - Наука о журналистах
  - Область научно - практической деятельности
  - Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
  - Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
- 20) Журналист – это...
  - Человек, который пишет статьи в газету.
  - Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

- Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

19) Основные методы получения информации

- Опрос, наблюдение, интервью.
- Наблюдение, интервью, работа с документами.
- Наблюдение, работа с документами.
- Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

20) Основные жанры школьной газеты.

- Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Статьи, заметки, очерки, репортажи Информационные заметки, интервью, статьи.
- Статьи, информационные заметки, репортажи.

21) Лид – это...

- Маленький рассказ.
- Первый абзац публикации.
- Метод сбора информации.
- Последний абзац публикации.

22) Желтая пресса – это...

- Газета желтого цвета
- Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

Самая качественная пресса.

- Пресса для домохозяек.

23) Закон о СМИ регулирует

- Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Отношения между журналистами.
- Отношения между разными СМИ.
- Отношения между журналистом и читателем газеты.

24) Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

Это международный закон о журналистах.

Это необязательное соблюдение норм.

25) Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

В 1984 году  В 1894 году  В 1994 году  В 2004 году

26) К основным методам исследования аудитории относится:

Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Наблюдение, интервью, работа с документами.

Наблюдение, опрос, работа с документами.

Наблюдение, тестирование, работа с документами.

27) Назовите виды СМИ:

28) Назовите основные качества журналиста:

29) Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

30) Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

31) Какое бывает анкетирование по типу контактов?

32) Переведите на русский public relations.

33) Нужна ли нам жёлтая пресса?

Каким вы видите СМИ в будущем? Напишите в виде заметки